**视角定义问题说明**

对于一个视角，我们限定为车型词（及厂商词），但是车型词前往往会有厂商等信息，为了明确定义本次评测中的视角定义，在本次已有标注检验及新数据标注的过程中，我们使用如下规则进行限定：

1. 1.8AT福克斯，福克斯运动版，2福克斯200T这些关于车型词“福克斯”配置细化短语的情况，我们仅仅标取车型词，排量指标、版本不予标注。

2. “厂商品牌词”如“福特福克斯”、“上汽大众斯柯达明锐”、“上汽通用别克君越”这样紧密相连的词语作为整个视角词进行标注。

3. 同一个车型在句中重复出现，且有简称、有全称，名称不一致时，二者都需标注，如“凯迪拉克ATS”和“ATS”出现时，都被给与标注。

4. “厂商-XXX-品牌词”如“福特2013款福克斯”和“福特全新福克斯”，“全新”并不在我们的车型视角中，我们的视角是“福特”和“福克斯”，应予以单独标注。像全新，2016款，运动款等词语不在标注范围内。

5. 一句话里一个车型重复出现，只标一个，不做重复标注。

eg. 天窗后来在公司混得不错，经常跟着老板副老板一起出差，我年轻主要当司机，开过老板的 雪铁龙/neu ，副老板的 昊锐/neu ，朋友的 迈腾/neu ，好基友的 思铂睿/neu ，客户的 迈锐宝/neu ，觉得还是 大众/pos的东西靠谱，但大众相对斯柯达/neu 又比较贵，斯柯达就是品牌知名度不如大众，技术都是一样，昊锐、迈腾、帕萨特/neu发动机舱打开了都tm一毛一样啊喂

6. 关于车型昵称：

（1）一句话里昵称和正式名称同时出现，只标正式的车型词。

eg. 或许对于不少人而言，变形金刚里的“大黄蜂” 科迈罗/neu和“小黄蜂” 科鲁兹/neu便是大家对于雪佛兰的第一印象，而电影里能跑能打的形象，其实也正是雪佛兰在现实世界里的写照

（2）句中只出现车型昵称，且确认昵称所指车型的需要标注，有些车型有特定昵称，沃尔沃-窝窝，科迈罗-大黄蜂，科鲁兹-小黄蜂；车主给自己的车起的个性化的小名，不具普遍性的不标，如很多车主喜欢称自己的白车叫“小白”，这种不标。

7. 若文本中需要标注的内容出现错别字，正常标注。

eg. 帕萨特/neg 新 领域/neg 变速箱压力控制阀开路是怎么回事。

注：句中“领域”应为“领驭”，尽管是错别字，但仍可明确其为帕萨特其中一个车型，进行标注。

8. 视角判定细则：

（1）品牌+具体型号：奥迪a3，铃木s-cross，比亚迪s9；   
（2）品牌+系列：奔驰a级，宝马5系，福特F系列；  
（3）品牌+车型：本田雅阁、广汽丰田、五菱宏光；  
（4） “XX版”“XX款”“（排量）XXt”不需要标；

eg. “凯迪拉克xts2.0t和 宝马320li2.0t”，标为“凯迪拉克xts”和“宝马320li”；  
 “宝骏7302016款”，标为 “宝骏730 ” ；

“迈锐宝1.5t舒适版”，标为“迈锐宝”

9. 品牌词和英文词同时出现：

（1）若连在一起，中间无符号隔开，标注成一个视角；

eg.“克莱斯勒chrysler：欲借300重拾辉煌”标出“克莱斯勒chrysler”；

（2）若二者之间有符号，则分开标注；

eg.“克莱斯勒（chrysler）：欲借300重拾辉煌”标出“克莱斯勒”和“ chrysler”；

10. 若句中出现纯数字，且可判断数字为车型，则需要将数字标为视角；

eg. “克莱斯勒chrysler：欲借300重拾辉煌”一句中除标出“克莱斯勒chrysler”，还应标出“300”。

11. 出现“XX汽车”，（1）可简称为“XX”的直接标注为“XX”，如“大众汽车”“现代汽车”标注为“大众”“现代”。

12. 汽车企业“XX集团”，视角统一为“XX”，如“大众集团”视角为“大众”。

eg.按照 长安/neu 集团的设计标准建立起集汽车销售、汽车维修、汽车零配件供应、汽车装潢、二手车置换和信息反馈为一体的标准展厅及服务中心

13. 汽车合资品牌完整标注为视角，如“北京奔驰”标注为视角，若中间出现字符，则分别进行标注，专有名词、固定搭配不拆分标注，如“一汽－大众”应标注为“一汽－大众”，“梅赛德斯-奔驰”同理。

属于一汽集团的合资品牌有：一汽大众、一汽奥迪、一汽马自达、一汽丰田。属于东风汽车集团的合资品牌有：东风雪铁龙、东风标致、东风本田、东风日产、东风悦达起亚、东风郑州日产、东风裕隆。上海汽车集团的合资品牌有上海大众、上海大众斯柯达、上海通用、上海通用雪弗兰。属于北京汽车集团的合资品牌有北京JEEP、北京奔驰克莱斯勒、北京现代。属于广州汽车集团的合资品牌有，广汽本田、广汽丰田、广汽三菱。属于华晨汽车集团的合资品牌有华晨宝马。属于长安汽车集团的合资品牌有长安福特、长安铃木、长安马自达、长安马自达、长安福特沃尔沃。属于江铃汽车的合资品牌有江铃五十铃、江铃福特全顺。庆铃五十铃。福建东南三菱汽车。昌河汽车的合资品牌有昌河铃木。湖南长丰猎豹汽车旗下的合资品牌有三菱帕杰罗。属于南京汽车集团的合资品牌有IVECO南京依维柯、南京菲亚特。

14. 关于系列车型，词语前后紧密相连的需要标注，如“奔驰e级”“宝马3系”予以标注，如中间有字符隔开，数字或字母独立出现语义不明时，不予标注。

eg.每一家汽车公司都有一条完整的产品序列，在这个序列里会诞生很多不同种类的车型，例如宝马的1-3-5-7轿车体系，奔驰的a-c-e-s级轿车体系等

该剧中只需标注“宝马”“奔驰”，“1-3-5-7”“ a-c-e-s”不做标注。